



CANDICE GASNIER

MEDIA TRADER ON/OFFLINE



Paris, 15ème



06 52 55 70 62



candice.gasnier@outlook.fr

FORMATIONS

Masterclass Plurimedia Trader

AdLearnMedia | fev-avr. 2025 | Paris
Formation Media Trading : achat programmatique/gré à gré, stratégies d'enchères et opti. cross-média. Attrait sur le OOH/DOOH.

Master Marketing et Stratégie des Médias

SupDePub | 2022 à 2024 | Paris
Planification/achat d'espace, stratégie cross-canal, opti. des performances, analyse d'audiences, négo. média et veille sectorielle.

QUALITÉS

Esprit stratégique

Rigoureuse

Fast-learner

Observatrice

Curieuse

Esprit collaboratif

Polyvalence

Oeil créatif

Proactive

Souriante

COMPÉTENCES

Paid Media

CRM & Emailing

Tracking & Analytics

Shopify

Brief & Reporting

Rédaction

Présentation orale

LANGUES

Courant

Intermédiaire

Débutant

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CAVAL - CHEFFE DE PROJET DIGITAL



Alternance en DNVB | 2022 - 2024 | Paris

+ 1M de CA, +20 000 followers, +10 000 emails

ACQUISITION & MEDIA BUYING

Pilotage des campagnes Social Ads (Meta, TikTok, LinkedIn) : gestion agence, sélection des contenus, suivi des KPI (ROAS, CPC, CPA).

A/B testing et optimisation budgétaire pour maximiser la rentabilité des investissements publicitaires.

CRM & EMAIL MARKETING

Déploiement des stratégies CRM via Klaviyo : segmentation, automation des flows marketing (acquisition, fidélisation).

Création et optimisation des campagnes emailing (taux d'ouverture, CTR, conversions).

SOCIAL MEDIA & PERFORMANCE ORGANIQUE

Production et programmation des contenus organiques et sponsorisés.

Animation de la communauté & campagnes d'influence (UGC, giftings, collaborations).

E-COMMERCE & WEB PERFORMANCE

Gestion et optimisation des collections, fiches produits et UX sur Shopify.

Suivi des performances e-commerce (taux de conversion, panier moyen, new-to-brand).

FRIPERIE TIANGUIS - RESPONSABLE BOUTIQUE



Alternance & projet familial | 2020 - 2022 | Angers

Reportages M6, France 5, France 3. Articles Ouest France et Maximag.

LANCEMENT DE MARQUE ET OUVERTURE BOUTIQUE

Communication : CM Instagram, suivi RP.

Événementiel : Inauguration, gestion de stand, organisation et vente.

Vente : Panier moyen, stratégie des prix, achat-revente.

Direction créative : Shootings, stylisme, décors et des photos.

LES Z'ÉCLECTIQUES - CHARGÉE COMMUNICATION



Alternance en association | 2020 - 2021 | Angers

1200 festivaliers, 2 scènes, 1 site culturel, 18 groupes.

LANCEMENT D'UN FESTIVAL SECRET

Communication : Rédaction de posts, création de stories, animation de la communauté (Instagram, Facebook). Rédaction des newsletters et mise à jour du site.

Événementiel : Manager équipe photographes + CM.

RP : Relation avec les collectivités territoriales, rédaction CP et DP.